

INNOVATIONS

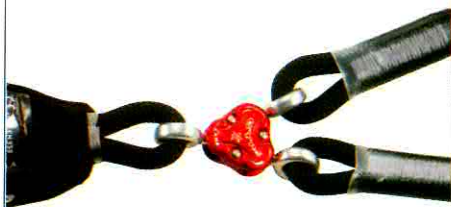
QUOI DE 9

Après le 8, voici le 9, un assureur malin qui associe la simplicité d'un descendeur en huit à la sécurité d'un autobloquant. Aucune pièce mécanique, mais une gorge qui vient coincer la corde en cas de chute. Développé par Norbert Apicella depuis cinq ans, le 9 est désormais proposé par Salewa, dans sa ligne escalade La Mano. Simple, mais nécessite une petite prise en main.



360°

C'est l'une des nouveautés primées au salon OutDoor de Friedrichshafen. La nouvelle longe de Via Ferrata de Camp



est équipée du système à triples rotules Matrix Gyro, en alliage d'aluminium, qui permet une rotation à 360° en évitant les entortillements de la corde et des angles.

ECO DESIGN



Arrivé tout droit de Bogota, le sac à dos urbain Pangolin, de la marque Cyclus, allie design d'avant-garde, avec sa coque rétractable, et développement durable.

Réalisé à partir de chambres à air recyclées, le sac est imperméable et particulièrement résistant. Chaque modèle est unique, avec des aspérités et irrégularités judicieusement exploitées.

DISTRIBUTION

AU VIEUX CAMPEUR POURSUIT SON ASCENSION ET ARRIVE DANS LA VENTE EN LIGNE

La chaîne Au Vieux Campeur a clôturé en septembre, dernier son exercice fiscal en hausse de 11% à 125 millions d'euros de chiffre d'affaires ttc. «Nous progressons pour la troisième année consécutive», note Aymeric de Rorthays, directeur général. «L'année dernière nous avons réalisé une hausse de 13% en bénéficiant de l'ouverture du magasin de Marseille. Cette



année, la progression est réalisée à périmètre comparable», souligne-t-il. L'enseigne est implantée dans 9 villes : Paris, Lyon, Toulouse, Strasbourg, Thonon, Sallanches, Albertville, Marseille et vient tout juste de s'implanter à Grenoble. «Le magasin est en train de se remplir. L'activité commerciale démarrera après le 20 octobre», précise le directeur général. Les trois premiers magasins Au Vieux Campeur, «qui sont aussi les trois plus gros magasins de notre métier en France», ajoute le dg, sont Paris (divisé en 26 boutiques, 4.000 m²), Lyon (9 boutiques) et Sallanches, au pied du Mont-Blanc. Un nouveau challenge attend le groupe familial, qui fêtera ses 70 ans

l'année prochaine, avec le lancement de la boutique en ligne, initialement prévu pour le mois de septembre. «Nous finissons de mettre au point la logistique. Encaisser de l'argent en ligne, c'est une chose. Bien servir le client en est une autre. Nous savons qu'il y aura beaucoup de commandes dès la mise en place du paiement électronique. Nous préférons bien nous préparer pour offrir un niveau de service parfait. Nous ouvrirons la vente sur le site avant Noël», indique Aymeric de Rorthays. Avec l'ouverture concomitante du magasin de Grenoble et de la boutique en ligne, l'exercice qui s'amorce promet d'afficher un nouveau record.

DIVERSIFICATION

ARVA NIC IMPEX À LA RECHERCHE DE NOUVELLES ACQUISITIONS

Nic-Impex, le fabricant des appareils de recherche de victimes d'avalanches Arva et distributeur de SkiTrab, Colltex et Diamir, a emménagé dans de nouveaux locaux, toujours dans le parc des Glaisins à Annecy-le-Vieux. «Nous disposons de 800m² de bureaux et de 2.000m² d'entrepôts», précise Patrick Giraudon, 31 ans, pdg. L'entreprise poursuit sa croissance à bon rythme.

«Nous avons clôturé l'exercice fin juin en hausse de 12% pour un chiffre d'affaires de 8 M€ (85% en hiver). Nous sommes partis pour faire au minimum 9 M€ à la fin de l'exercice. Nous avons deux priorités : pousser notre marque Arva à l'international et développer une activité pour l'été», explique Patrick Giraudon. «La gamme Arva, appareils, sacs et accessoires de sécurité, fonc-



tionne très bien. En été, nous distribuons les produits Sea to Summit, qui rencontrent un bon succès. Nous recherchons une autre marque à distribuer ou bien une à racheter. Mais nous prenons le temps. Nous avons rapidement progressé ces dernières années. Il y a sept ans nous réalisons 2 M€. Nous ne devons pas nous tromper», ajoute le pdg, membre du club Oséo Excellence.